

LEADERSHIP

MAGAZIN FÜR ÖSTERREICHS FÜHRUNGSKRÄFTE

NR. 12 | Dezember 2015

Karl Javurek

*Die Zukunft heißt
„Digital Out of Home“*

4

*Ralf Mittermayr
Ein neuer Look
für die Entsorgung*

6

*Konflikte als Chance
Tipps und Tricks
für Führungskräfte*

8

Mut zum Loslassen

Wirtschaftsforum der Führungskräfte

WdF

Zu Besuch beim Marktführer

LANDESGRUPPE VORARLBERG



Die Firma Meusburger lud 22 Mitglieder des WdF Vorarlberg zu Einblicken in ihr Unternehmen und zum Impulsvortrag rund um das Thema „Wissensmanagement“ ein.

BETRIEBSBESICHTIGUNG

Die Firma Meusburger lud 22 Mitglieder des WdF Vorarlberg zu Einblicken in die Welt von Meusburger und zum Impulsvortrag Wissensmanagement nach Wolfurt ein. Die WdF-Gäste wurden mit einem Rollup mit WdF-Logo bei Meusburger herzlich willkommen geheißen (siehe Slideshow). Roman **Giesinger**, Mitglied der Geschäftsleitung und Bereichsleiter Personal, informierte über die fulminante Entwicklung von Meusburger vom Einmann-Betrieb im Jahr 1964, gegründet von **Georg Meusburger**, zum Weltmarktführer für standardisierte Normalien für Formaufbauten und Stanzgestelle mit mittlerweile mehr als 900 Mitarbeitern. In ein paar Monaten, vielleicht sogar noch vor dem Jahreswechsel, wird die magische Marke von mehr als 1.000 Mitarbeitenden erreicht werden. Giesinger betonte auch den sehr hohen Stellenwert der Lehrlingsausbildung, der sich in den jüngst erhaltenen Auszeichnungen – Staatspreis „Bester Lehrbetrieb – Fit for Future“ und „Staatlich ausgezeichnete Ausbildungsbetrieb“ widerspiegelt. Die Betriebsbesichtigung ermöglichte sehr interessante Einblicke in die gesamte Wertschöpfungskette und den Produktionsab-

lauf mit modernster technischer Ausstattung des Weltmarktführers.

Im Jahr 2007 hat **Guntram Meusburger** von seinem Vater Georg die Geschäftsführung übernommen. Für Guntram hatte Wissensmanagement bereits vor seinem Eintritt ins Familienunternehmen einen ganz besonders hohen. Sein Fachbuch „WBI – Wissen besser integrieren“ – Wissensmanagement für Entscheider – hat für reges Interesse bei Führungskräften und insbesondere auch den WdF-Mitgliedern als größte Führungskräftevereinigung Österreichs gesorgt. Reinhard **Kalb**, Wissensmanager bei Meusburger, hat den pragmatischen, effizienten und einfach umsetzbaren Ansatz sehr anschaulich anhand von Beispielen aufgezeigt. Insbesondere hilft das gelebte Wissensmanagement im Unternehmen, das rasante, enorme Wachstum zu managen und die Innovationskraft voranzutreiben. Zudem ist es ein großer Vorteil von „Best Practice“-Modellen zu lernen und hilft dabei, das Rad nicht mehrfach neu zu erfinden. Anschließend wurde bei einem gemütlichen, zwanglosen Steimbiss und Umtrunk, zu dem das Unternehmen lud, noch sehr lange und intensiv über die interessanten Inhalte dis-



FREUTEN SICH ÜBER DAS INTERESSE DER MITGLIEDER:

v. l. n. r.: Reinhard Kalb, Beate Blum, Michael Walser, Roman Giesinger

kutiert und Fragen der WdF-Mitglieder beantwortet.

Michael **Walser**, Landesvorsitzender des WdF, bedankte sich recht herzlich bei Roman Giesinger und Reinhard Kalb

für die kompetenten, praxisnahen, mit Herzblut und Leidenschaft vermittelten Inhalte sowie bei Beate Blum für die Organisation der Veranstaltung seitens des WdF.



Fotos: WdF Vorarlberg

SIE HÄNGEN AN ALTEN SACHEN?

LASSEN SIE LOS, BEVOR ES ZU SPÄT IST!

WIR HELFEN IHNEN DABEL.

Websites. Apps. Social Media. Streaming.

www.wh-i.at