

”

**WIR SUCHEN ECHTE TEAMPLAYER, DIE
GEMEINSAM ETWAS BEWEGEN WOLLEN!**

Wir wachsen weiter! Unterstütze uns als...

MARKETING & KOMMUNIKATION SCHWERPUNKT DIGITAL (m/w/d)

» Hier kannst du dich einbringen:

- Selbständige Optimierung der Prozesse entlang der gesamten Customer Journey (Optimierung und Ausbau der Digital Sales und Marketing-Kanäle)
- Planung und Monitoring der digitalen Performance-Marketing-Maßnahmen
- Regelmäßiges KPI basiertes Reporting und Erfolgsmonitoring
- Erstellung von Kanal- und Zielgruppenspezifischen Content-Ideen
- Content-Erstellung, grafische Aufbereitungen im kreativen Marketing-Team

» Das solltest du dafür mitbringen:

- Berufserfahrung im digitalen Marketing
- (Erste) Erfahrungen in den gängigen Tools für Gestaltung und Analyse von Content wie beispielsweise HubSpot, WordPress, Google Ads, Google Analytics etc.
- Digital „am Puls der Zeit“ und Spaß daran, neue Maßnahmen zu „experimentieren“
- Freude an der Arbeit mit Adobe Creative Cloud (InDesign, Illustrator, PhotoShop ...)

» Das bieten wir dir:



flexible
Arbeitszeiten



persönliche
Weiterbildung



Zukunftsorientierte
Branche



Top-moderner
Arbeitsplatz



kostenloser
(herrlicher) Kaffee

NEUGIERIG?

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige **Bewerbung per E-Mail**. Dabei ist uns wichtig, dich als Person kennen zu lernen und zu erfahren, was du bisher gemacht hast. Wofür "brennst" du und weshalb bist gerade du die/der Richtige für diese Position? Bei Fragen kannst du dich jederzeit bei uns melden.



MARISA HAMMERER
HR Business Partner
m.hammerer@wbi.at

WBI GmbH

Im Schlatt 1 | A-6845 Hohenems
T +43 5576 90999 | office@wbi.at
www.wbi.at

MEHR ZU UNS AUF:

