



**WIR SUCHEN ECHTE TEAMPLAYER, DIE  
GEMEINSAM ETWAS BEWEGEN WOLLEN!**

Wir wachsen weiter! Unterstütze uns als...

## MARKETING & KOMMUNIKATION SCHWERPUNKT DIGITAL (m/w/d)

### » Hier kannst du dich einbringen:

- Selbständige Optimierung der Prozesse entlang der gesamten Customer Journey (Optimierung und Ausbau der Digital Sales und Marketing-Kanäle)
- Planung und Monitoring der digitalen Performance-Marketing-Maßnahmen
- Regelmäßiges KPI basiertes Reporting und Erfolgsmonitoring
- Erstellung von Kanal- und Zielgruppenspezifischen Content-Ideen
- Content-Erstellung, grafische Aufbereitungen im kreativen Marketing-Team

### » Das solltest du dafür mitbringen:

- Berufserfahrung im digitalen Marketing
- (Erste) Erfahrungen in den gängigen Tools für Gestaltung und Analyse von Content wie beispielsweise HubSpot, WordPress, Google Ads, Google Analytics etc.
- Digital „am Puls der Zeit“ und Spaß daran, neue Maßnahmen zu „experimentieren“
- Freude an der Arbeit mit Adobe Creative Cloud (InDesign, Illustrator, PhotoShop ...)

### » Das bieten wir dir:



**flexible**  
Arbeitszeiten



**persönliche**  
Weiterbildung



**Zukunftsorientierte**  
Branche



**Top-moderner**  
Arbeitsplatz



**kostenloser**  
(herrlicher) Kaffee

### NEUGIERIG?

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige **Bewerbung per E-Mail**. Dabei ist uns wichtig, dich als Person kennen zu lernen und zu erfahren, was du bisher gemacht hast. Wofür "brennst" du und weshalb bist gerade du die/der Richtige für diese Position? Bei Fragen kannst du dich jederzeit bei uns melden.



**MARISA HAMMERER**  
HR Business Partner  
[m.hammerer@wbi.at](mailto:m.hammerer@wbi.at)

### WBI GmbH

Im Schlatt 1 | A-6845 Hohenems  
T +43 5576 90999 | [office@wbi.at](mailto:office@wbi.at)  
[www.wbi.at](http://www.wbi.at)

### MEHR ZU UNS AUF:

